

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGANKU  
PADA PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TIMUR Tbk.  
CABANG PASURUAN**

**TUGAS AKHIR**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Ahli Madya Ekonomi



**OLEH :**

**DHIMAS PUGUH AINUR YANTO**

**201410190511150**

**PROGRAM STUDI DIII KEUANGAN DAN PERBANKAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2018**

**TUGAS AKHIR**

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGANKU  
PADA BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TIMUR  
CABANG KEJAPANAN**

oleh :

**Dhimas Puguh Ainur Yanto**  
201410190511150

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 07 April 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Syamsul Hadi, S.E., M.Si.**

  
**Sri Budi Cantika Yuli, S.E., M.M.**

  
**Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

  
**Syamsul Hadi, S.E., M.Si.**





**Syamsul Hadi, S.E., M.Si.**



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : **Dhimas Puguh Ainur Yanto**  
NIM : 201410190511150  
Program Studi : D3 Keuangan & Perbankan  
E-mail : [Dhimaspuguh21061996@gmail.com](mailto:Dhimaspuguh21061996@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir ini adalah asli dan benar – benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*Plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam tugas akhir ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan atau sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan di cantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang benar.
3. Pernyataan ini saya buat sebenar - benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi – sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Malang, 07 April 2018

Yang membuat pernyataan,



**Dhimas Puguh Ainur Yanto**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
MANAJEMEN-AKUNTANSI-ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN-D3 KEUANGAN DAN PERBANKAN  
(TERAKREDITASI)  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 464318 Psw.202 Fax.(0341)460435 Malang 65144  
Website://ekonomi.umm.ac.id E-mail : feb@umm.ac.id

## BERITA ACARA

Panitia Ujian Tugas Akhir Progam Studi D-III Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Malang pada :

Hari / Tanggal : Sabtu, 07 April 2018  
Tempat : R. Sidang Prodi D-III Keuangan dan Perbankan FEB-UMM

telah mengadakan Ujian Tugas Akhir atas nama mahasiswa :

Nama : **Dhimas Puguh Ainur Yanto**  
N I M : **201410190511150**  
Program Studi : **D-III Keuangan dan Perbankan**  
Judul Tugas Akhir : **IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK PADA PT  
BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TIMUR TBK  
CABANG PASURUAN**

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

No	Nama Dosen Penguji	Nilai	Tandatangan
1.	Dra. Dwi Susilowati, M.M	77	
2.	Eris Tri Kurniawati, SE., MM., Ak	76,25	
3.	Syamsul Hadi, SE., M.Si	77	
4.	Sri Budi Cantika Y, SE., MM	77	

Nilai rata-rata : 76,3 (A (B+) B / C+ / C / D\*)

Dinyatakan : **LULUS / TIDAK LULUS \***

Kategori : **Layak / Tidak Layak \***

Untuk dipublikasikan dan dimuat Web UMM



Mengetahui,  
Wakil Dekan I

Dr. Widayat, M.M

Keterangan : \* Coret yang tidak perlu

Ketua Tim Penguji

Dra. Dwi Susilowati, M.M

**SURAT KETERANGAN**

No. 056/103-4/PSR/UM/Srt

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : DHIMAS PUGUH AINUR Y  
NIM : 201410190511150  
Jurusan : KEUANGAN DAN PERBANKAN  
Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Telah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur, Tbk Cabang Pasuruan terhitung mulai tanggal 16 Januari 2017 s/d tanggal 17 Februari 2017.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

**PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH  
JAWA TIMUR, Tbk  
CABANG PASURUAN  
Pasuruan, 17 Februari 2017**

bankjatim  
CABANG PASURUAN

**PALTI OLOAN PTS**  
Pimp Bid Ops

**SUGIHARTO T**  
Peny. Umum & SDM

Tindasan :  
- Arsip

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-MU penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul: “Implementasi Strategi Pemasaran Produk Tabunganku Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk. Cabang Kejapanan”.

Di dalam tulisan ini di sajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi Bagaimana prosedur pembukaan tabunganku pada PT. Bank Jatim Cabang pasuruan, Bagaimana perkembangan tabunganku di Bank Jatim Cabang Pasuruan, Bagaimana hambatan dalam pelaksanaan strategi pemasaran dan cara mengatasinya, Bagaimana pelaksanaan strategi pemasaran Tabunganku. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Dr. Ida Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Dra. Dwi Susilowati, M.M selaku Ketua Jurusan D3-Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Syamsul Hadi, SE,. M.Si dan Ibu Sri Budi Cantika Yuli, S.E, M.M selaku pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan pengarahan dalam penulisan Tugas Akhir, sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai tepat waktu.
5. Bapak Moch. Syaiful selaku pimpinan PT. BPD Jatim Tbk, Cabang Pembantu Kejapanan tempat penulis melakukan penelitian.
6. Ibu dan Ayah orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa demi kelancaran pendidikan yang ditempuh penulis.

7. Teman-teman D3-Keuangan dan Perbankan yang selalu membantu selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang.

Disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb***

Malang, 7 April 2017

Dhimas Puguh Ainur Y





## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Penelitian Terdahulu .....	5
B. Teori Dasar Perbankan.....	7
1. Pengertian Bank .....	7
2. Jenis Bank .....	8
3. Asas Bank .....	12
4. Fungsi Bank .....	13
5. Tugas Bank .....	13
6. Tujuan Bank.....	14
7. Usaha Bank .....	14
8. Produk Produk Perbankan.....	15
C. Strategi Pemasaran .....	17
1. Definisi Pemasaran .....	17
2. Tujuan Pemasaran Bank.....	17
3. Konsep-konsep Pemasaran .....	18
4. Strategi Dalam Pemasaran Bank.....	20
<b>BAB III   METODE PENELITIAN</b>	

A. Objek Penelitian .....	26
B. Jenis Penelitian.....	26
C. Data dan Sumber Data .....	26
D. Teknik Pengumpulan .....	27
E. Teknik Analisa Data.....	28

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	30
1. Sejarah PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk. Cabang Pasuruan.....	30
2. Lokasi PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk. Cabang Pasuruan.....	33
3. Makna Logo PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk. Cabang Pasuruan .....	34
4. Visi dan Misi PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk. Cabang Pasuruan .....	36
5. Motto dan Slogan Pada Bank Jatim .....	37
6. Data Perusahaan PT. Bank Pembangunan Jawa Timur ..	37
7. Struktur Organisasi dan Deskripsi Jabatan .....	38
B. Pembahasan.....	51
1. Prosedur Tabunganku Pada PT. Bank Jatim Cabang Kejapanan.....	50
2. Perkembangan TabunganKu di Bank Jatim Cabang Kejapanan.....	54
3. Hambatan dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran dan Cara Mengatasinya .....	57
4. Pelaksanaan strategi pemasaran Tabunganku .....	59

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	65
B. Keterbatasan Penelitian .....	65

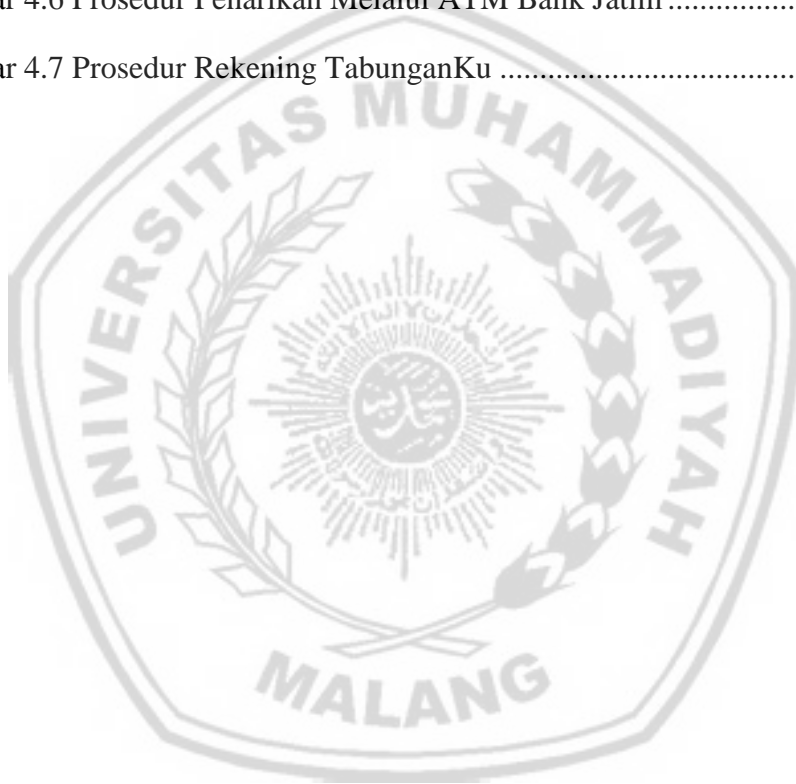


C. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>68</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Bank Jatim .....	34
Gambar 4.2 Lima Pilar Bank Jatim.....	34
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Bank jatim Pasuruan .....	38
Gambar 4.4 Prosedur Perkembangan Rekening Tabungan.....	52
Gambar 4.5 Prosedur Penyetoran Tabungan Secara Tunai.....	52
Gambar 4.6 Prosedur Penarikan Melalui ATM Bank Jatim .....	53
Gambar 4.7 Prosedur Rekening TabunganKu .....	53





## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perkembangan Jumlah Nasabah Tabunganku.....	55
Tabel 4.2 Pelaksanaan Strategi Prmasaran Tabunganku.....	60
Tabel 4.3 Suku Bunga .....	63



## DAFTAR PUSTAKA

- Dr. Widayat. (2016). *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Tugas Akhir*. Malang. UMMPress.
- <http://www.bankjatim.co.id/id/konvensional/produk-layanan/data/tabungan-siklus>  
[Diakses pada 24 April 2017]
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Edisi Pertama. Jakarta: Prenada Media.
- . (2010). *Pemasaran Bank*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- . (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Gravindo Persada.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Nurasikin, A. (2013). Strategi Pemasaran Warung Mikro Bank Syariah Mandiri (BSM) Cabang kendal. *Skripsi FE IAIN Wali Songo Semarang*, 1-82
- Purnomo, J. (2014). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji IB Tasya Baitullah di BPRS Cabang Semarang. *Skripsi FE IAIN Wali Songo Semarang*, 1-79.
- Rangkuti, F. (2011). *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. (1998). Undang-Undang republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan. Lembaran Negara RI tahun 1998, No. 182 Sekretariat Negara. Jakarta.
- Utami, RF. (2010). Strategi Pemasaran Produk Pada PT. BNI Syariah Cabang Surakarta. *Skripsi FE Universitas Sebelas Maret Surakarta*, 1-79.